

INNGENIA FUNDACIÓN

Informe anual de proyectos ejecutados y resultados

Año 2019

PRESENTACIÓN

Inngenia Fundación tiene como objeto principal diseñar, formular, implementar, ejecutar y evaluar programas, proyectos y/o eventos de educación, desarrollo empresarial, emprendimiento, innovación y tecnología así como actividades de apoyo al mejoramiento de la calidad de la educación a entidades de educación formal, superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano, a través del uso y apropiación de nuevas tecnologías, plataformas digitales y/o medios digitales, en medios presenciales y virtuales. por ser actividades de interés general, la comunidad tendrá acceso sin restricción alguna y sus fines.

Inngenia Fundación cuenta con estas líneas educativas: *Árbol del dinero*, *El Vuelo*, y *Formación e-learning y b-learning*, además un voluntariado de adulto mayor.

Árbol del dinero

Árbol del dinero, es un centro de entrenamiento en habilidades emprendedoras, financieras, blandas y de proyecto de vida, que busca elevar el nivel de conciencia de las personas a través de la toma acertada de decisiones en el día a día, mejorando así su calidad de vida.

Esta formación es presencial, dividida en módulos, se dicta a personas a partir de los 12 años de edad y se busca que cada uno de los participantes logre metas individuales que impacten a su contexto más cercano y así la economía de su comunidad.

El Vuelo

¡Dedicado a las mujeres! espacios de empoderamiento y re-significación del rol femenino en la sociedad. Trabajamos en equipo, con el propósito de desarrollar habilidades para la negociación, toma de decisiones y fortalecer maneras de relacionarse, comunicarse y generar liderazgo en todas las dimensiones del proyecto de vida para lograr desenvolverse plenamente a nivel individual y colectivo. Así, logramos empoderar a maravillosas mujeres para que puedan continuar transformando esquemas sociales y productivos en su comunidad, con ello contribuimos a la generación de emprendimientos articulados a estrategias de salud oral, impulsando transformaciones emocionales, físicas y económicas en cada una de nuestras beneficiarias.

Voluntariado de adulto mayor:

Creamos conciencia social, responsabilidad y afectividad hacia los adultos mayores, nuestro voluntariado busca mejorar la calidad de vida de esta población en situación de vulnerabilidad, así como aprender de las experiencias que nos lleven a enriquecer nuestra vida y la de quienes nos rodean.

Promovemos la donación de tiempo, las sonrisas y las alegrías de nuestros voluntarios y colaboradores a través de actividades, impactando positivamente en los adultos mayores y aportando a la construcción de una mejor sociedad. Nuestros colaboradores no solo aportan tiempo y servicio, sino que también realizan donaciones para contribuir a una vejez digna y feliz.

Programas de formación e-learning y b-learning

Esta línea de servicios está dedicada a la generación de estrategias y recursos para apoyar a diferentes tipos de instituciones en logro de sus objetivos educativos, de gestión o comerciales. La trayectoria del equipo en el acompañamiento y dirección de procesos de gestión, implementación e innovación en el sector educativo, tanto público como privado, son la garantía del valor que genera la Fundación para beneficiarios y clientes de los servicios educativos prestados.

Hemos convertido el trabajo conjunto con los ecosistemas organizativos de cada institución en la condición sobre la que desarrollamos nuestras metodologías de trabajo. Estas metodologías en descubrir, co-crear y construir alternativas que consoliden las fortalezas que la experiencia ha generado en cada Instituciones a partir de nuestra capacidad de generar procesos innovadores.

1. ¿Cómo generamos valor a nuestros clientes?

En Ingenia Fundación creemos que el aprendizaje permanente y la educación es la base de la innovación y el desarrollo sostenible en las organizaciones y en la sociedad.

Por eso desarrollamos metodologías y recursos educativos para desarrollo de competencias blandas y procesos de aprendizaje en modalidad presencial, e-learning y b-learning, dirigidos principalmente a las comunidades más necesitadas o con menor acceso a oportunidades de educación formal.

La Fundación cuenta con las siguientes líneas de trabajo:

INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Identificamos las necesidades educativas en poblaciones altamente vulnerables del

país, con el propósito de diseñar programas de reconstrucción de tejido social, agentes de cambio que en el ejercicio de buenas prácticas para la vida y la búsqueda de oportunidades que impacten positivamente en la calidad de vida para nuestros beneficiarios y sus familias.

I. DESARROLLO DE COMPETENCIAS BLANDAS

Encontramos la necesidad de desarrollar en las personas habilidades blandas, entendidas como aquellas que son fundamentadas en las relaciones interpersonales y del manejo del ser, con las que las personas logran desenvolverse de manera adecuada en su relación personal, con los otros, especialmente orientadas a la generación de un emprendimiento, que genere inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los beneficiados. El programa está focalizado para personas de bajos recursos, quienes necesitan fortalecer estas competencias para en su día a día, fortalecer su currículo para percibir mejores ingresos y consolidar su proyecto de vida.

II. E-LEARNING Y B-LEARNING

Diseñamos y desarrollamos cursos presenciales y/o virtuales que incluyen todos o alguno de los siguientes componentes:

- Escuelas corporativas
- Diseño académico de cursos en modalidad virtual y mixta
- Diseño metodológico e instruccional
- Formulación de estrategias e instrumentos de evaluación
- Dinamización de cursos virtuales.

III. DESARROLLO DE CONTENIDOS Y APPS

Diseñamos y producimos recursos digitales con fines educativos y comunicacionales.

- Aplicaciones móviles
- Animaciones
- Videos tipo pizarra
- Video con tutor
- Videos institucionales
- Actividades interactivas
- Ilustraciones
- Audios
- Infografías
- Libros y cartillas

IV. IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMAS LMS

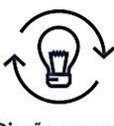
Apoyamos la implementación de plataformas para la gestión y distribución de contenidos

- Configuración de plataformas
- Administración de usuarios
- Alojamiento web

- Aplicación móvil e-learning para iOS y Andorid
- Soporte técnico

2. ¿Cómo es nuestro proceso de diseño y desarrollo de proyectos educativos?

En nuestro proceso de diseño y desarrollo integramos distintas metodologías de trabajo (ADDIE, Gagné y Brigss, ASSURE, entre otras) las cuales priorizamos de acuerdo a las características particulares de cada proyecto. El siguiente cuadro describe de forma general nuestro principales procesos, los productos asociados a cada uno, e indica en que momentos se hacen los controles de aseguramiento de la calidad.

Proceso	Descripción	Productos	Control de caidad
1  Diagnóstico	Elaboración de análisis y diagnóstico: Poblacional Pedagógico Tecnológico Gráfico	Documento de informe de análisis y diagnóstico	
2  Diseño general	Definición de Lineamientos Pedagógicos: PEI, Analítica de competencias, enfoque metodológico de actividades y proceso evaluativo. Tecnológicos: restricciones plataforma. Comunicativos: estilo institucional Gráficos: paletas de colores, personajes, ambientes.	Unidad de aprendizaje modelo Maqueta de OVA	
3  Producción académica y pedagógica	Desarrollo de : Guion académico: Selección de fuentes y recursos externos. Texto explícito y narración. Proceso evaluativo y tutoría. Story Board: Actividades de aprendizaje autónomo y colaborativo. Orientaciones animación, programación y montaje.	Guones académicos Story Boards	
4  Producción de recursos	Desarrollo de todos los recursos educativos digitales que se ensamblarán luego para darle forma a cada OVA	Ilustraciones Audios Animaciones Actividades interactivas Videos Fichas imprimibles	
5  Implementación	Generación de los paquetes SCORM para ser publicados en la plataforma donde será impartido el contenido Si el proyecto o quiere: Dinamización de ambiente de aprendizaje. Gestión de ambiente de aprendizaje	OVAS en estandar SCORM. Documento de informe de implementación	

¿Qué proyectos se ejecutaron durante el año 2019?

A continuación se describen los proyectos ejecutados, incluyendo una breve descripción, el impacto esperado y las metas logradas en términos de beneficios a la comunidad.

Proyecto /Aliado	Descripción	Impacto esperado	Ingresos aportes	Metas logradas
BBVA COLOMBIA Donación	Escuela para el emprendimiento es un programa de responsabilidad social patrocinado por el banco BBVA Colombia, que busca formar a estudiantes en competencias financieras, emprendedoras y proyecto de vida a jóvenes en edades entre 12 a 17 años de edad, donde se forman a los docentes para que hagan transferencia de conocimiento a sus estudiantes, quedando así capacidad instalada en cada una de las instituciones en las que hacemos presencia.	394 colegios. 80.196 estudiantes. 854 docentes. 201 municipios. 12 depart.: Tolima, Cesar, Guajira, Norte de Santander, Cauca, Huila, Arauca, Cundinamarca, Casanare, Boyacá, Magdalena, Risaralda.	\$2.441.983.299	394 colegios. 80.196 estudiantes. 854 docentes. 12 departamentos: -Más de 15.000 ideas de negocio formuladas por los estudiantes. -Selección departamental y país de mejores ideas de negocio (45). -2.000 Padres de familia formados en el programa. -Entrega total de material pedagógico a las instituciones beneficiadas. -Más de 30.000 horas de formación pedagógica. Más de 300 visitas institucionales.
Sociedad administradora de pensiones y cesantías	Voluntariado de colaboradores de la organización, que busca beneficiar al adulto mayor en el entrenamiento de	5 ciudades del país: Bucaramanga, Medellín, Barranquilla,	\$32.054.400	Consolidación de 5 equipos de regiones como voluntarios del programa.

<p>Porvenir S.A.</p>	<p>capacidades motrices y mentales con actividades de desarrollo personal.</p> <p>Se identifican hogares geriátricos y comedores de paso, para implementar las acciones de donación de tiempo y especie por parte de los colaboradores de la empresa.</p>	<p>Bogotá y Cali. 5 hogares geriátricos. 1 comedor de paso. 12 encuentros presenciales. 192 voluntarios.</p>		<p>Posicionamiento del iniciativa de adulto mayor en el marco de proyecto de Responsabilidad Social de la entidad.</p>
<p>Fundación Bavaria</p>	<p>Programa de empoderamiento femenino en habilidades blandas, que busca fortalecer en gestión emocional a las tenderas de los lugares impactados. Así mismo impacto en el manejo adecuado del dinero personal y de su empendimiento, generando una red local de apoyo.</p>	<p>3 ciudades del país: Pereira, Santa Marta y Duitama. 30 Mujeres 6 encuentros</p>	<p>\$32.448.610</p>	<p>6 módulos de capacitación presencial en habilidades blandas y desarrollo económico. Fortalecimiento de espacios presenciales para el desarrollo personal de las mujeres. Inclusión de tenderas en nueva iniciativa de red local de tenderas.</p>
<p>Silva Diaz Granados Luis. Donación.</p>	<p>Donación realizada con el propósito de contribuir al programa de mujeres el vuelo, que busca empoderar a las mujeres a través de la sonrisa, con implantes dentales y talleres de empoderamiento económico y de proyecto de vida.</p>	<p>2 encuentros de jornada de salud oral en la ciudad de Santa Marta.</p>	<p>\$12.000.000</p>	<p>Lanzamiento de programa social enfocado a la salud, donde se estableció sinergias entre sector salud, educación y social. Inicio de implementación de programa que tiene como propósito desarrollarse durante 2019 a 2021. Divulgación de iniciativa para recolección de insumos de jornadas orales.</p>

Proyecto /Aliado	Descripción	Impacto esperado	Ingresos / aportes	Metas logradas
Fundación Santa Isabel	Desarrollar los productos digitales mensuales para redes sociales y medios de divulgación de la Fundación y actualización gráfica de la plantilla WEB WIX	Apoyar el posicionamiento de la Fundación ante sus grupos de interés, para fortalecer el apoyo de estos grupos a la labor de la fundación.	\$34.050.000	Seguir apoyando el posicionamiento de la Fundación Santa Isabel en MCS Digitales, fortaleciendo la relación con sus grupos de interés: beneficiarios de los proyectos, junta directiva, donantes y población general de los municipios de su área de influencia.
Fundación WWB	Edición y diagramación del material presencial (guías) del Programa Yarú “camino integral para emprendedores” y Actualización del curso Manejo Exitoso del Dinero.	Este programa forma en Liderazgo, Emprendimiento, Finanzas y Acceso TIC a mujeres Emprendedoras en sectores marginales de los municipios del Valle del Cauca.	\$28.144.000	Se desarrollan 4 cartillas para usuarias participantes del programa y 4 cartillas para el facilitador. Las cartillas de participante se diagraman y entregan a la Fundación WWB Col. Se actualiza la versión SCORM del curso MED.

Proyecto /Aliado	Descripción	Impacto esperado	Ingresos / aportes	Metas logradas
Universidad Javeriana Bogotá	<p>Prestación de servicios para el desarrollo de cursos virtuales:</p> <p>Centro de Asesoría Psicológica y Salud: Curso de Apoyo al aprendizaje y Aplicación Tag Manager del curso “Quedarse bien, irse también”.</p> <p>Formación Continuada: Diplomado Fundación Aflora; Curso ACO - Habilidades Operacionales; Diplomado La Previsora en Derecho de Seguros; Curso Ecopetrol Gestión Entorno; Curso PUJ Music Master, Curso PUJ Sport Managment; MOOC Apnea del sueño; MOOC El Arte de Vender; MOOC Orientación profesional; MOOC Análisis Económico; MOOC Comunicación en crisis.</p>	<p>Desarrollo de Objetos Virtuales de Aprendizaje para 200 horas de formación y Configuración de ambientes virtuales de aprendizaje.</p> <p>Los cursos del Centro de Asesoría Psicológica y Salud se ofertan directamente a la población universitaria de la PUJ.</p>	\$ 123.686.888	8 cursos o diplomados virtuales desarrollados y publicados en plataforma PUJ Moodle Rooms y 5 cursos MOOC producidos.
AXA Colpatria	<p>Prestación de servicios para:</p> <ol style="list-style-type: none"> Desarrollo de recursos digitales para el cursos regulatorios 2019 Rediseño del LMS Moodle del área de RR.HH. 	Fortalecer el área de recursos humanos en su capacidad de generar procesos de formación permanente al interior de la organización.	\$39.290.200	<p>Seis cursos desarrollados de los cuáles uno se implementó con los colaboradores AXA Colpatria.</p> <p>Actualización visual del LMS Moodle del área de RR.HH.</p>

Proyecto /Aliado	Descripción	Impacto esperado	Ingresos / aportes	Metas logradas
Daimler Colombia	Prestación de servicios para el desarrollo de 3 unidades virtuales de aprendizaje para el proceso de formación ofertado por el área de RR.HH.	Fortalecer el área de recursos humanos en su capacidad de generar procesos de formación permanente al interior de la organización.	\$6.428.000	3 unidades desarrolladas y entregadas en plataforma para oferta 2019.
Universidad del Rosario.	Prestación de servicios para el desarrollo de cursos virtuales para la asignatura de Jurisprudencia.	Fomento del uso de las TIC en el ámbito académico de la Universidad.	\$20.500.000	Tres OVA desarrollados y entregados al área encargada en la Universidad.
Universidad de la Salle.	Curso de inducción en salud y seguridad en el trabajo.	Fortalecer el proceso de seguridad laboral dentro del talento humano de la universidad.	\$16.504.202	Un OVA desarrollado y entregado a la Universidad.

3. Presupuesto ejecutado 2019

Excedentes anteriores	\$ 617.326.300
Ingresos por donaciones	\$ 2.453.983.299
Ingresos por consultoría	\$ 596.038.900
Otros ingresos	\$ 1.044.018
Costos	\$ (2.562.988.335)
Ingresos Netos	\$ 1.105.404.182
Operacionales de administración	\$ (535.969.577)
Operacionales de ventas	\$ -
No operacionales	\$ (121.358.694)
Total Costos y Gastos	\$ (657.328.271)
Excedentes para reinversión	\$ 448.075.911

4. Presupuesto proyectado 2020

Concepto	Proyectado	Ejecutado
	2020	
Ingresos		
Excedentes anteriores	\$ 448.075.911	\$ 617.326.000
Ingresos por donaciones	\$ 950.000.000	\$2.453.983.299
Ingresos por consultoría	\$ 370.000.000	\$ 596.038.900
Otros ingresos	\$ 1.000.000	\$ 1.044.018
Costos	\$ (1.101.531.608)	\$2.562.988.335
Ingresos Netos	\$ 667.544.303	\$1.105.404.182
Operacionales de administración		
	\$ (323.667.527)	\$ 535.969.577
Operacionales de ventas		
	\$ -	\$ 0
No operacionales		
	\$ (73.287.496)	\$ 121.358.694
Total Costos y Gastos	\$ (396.955.023)	\$ 657.328.271
Excedentes para reinversión	\$ 270.589.280	\$ 448.078.911

5. Situación financiera

La situación financiera se refleja en los estados financieros con corte a treinta y uno (31) de diciembre de 2019, los cuales han sido preparados de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

El ejercicio del año 2019 arroja excedentes por valor de cuatrocientos cuarenta y ocho millones, setenta y cinco mil novecientos once pesos (**\$448.075.911**) los cuales serán reinvertidos en el objeto social de la Fundación a partir de las directrices de la Junta Directiva.

6. Habeas Data

La Fundación ha cumplido con lo establecido en la Ley 1581 de 2012 con el registro de bases de datos ante la Superintendencia de Sociedades y mantiene la política de manejo de datos y las autorizaciones de uso de datos en las bases pertinentes.

7. Régimen tributario especial (RTE)

La Fundación mantuvo la permanencia en el Régimen Tributario Especial, ante las autoridades competentes, de acuerdo con los lineamientos del Decreto 2150 del 20 de diciembre de 2017. De esta manera, obtuvo la calificación de entidad sin ánimo de lucro del régimen especial Cumplimiento de normas de derechos de autor y propiedad intelectual

En cumplimiento con lo establecido en el artículo primero, numeral cuatro de la Ley 603 de 2000, la Fundación ha observado el cumplimiento de las normas sobre derechos de autor.



PILAR SANABRIA
Representante Legal
Ingenia Fundación
Elaborado: Marzo 20 de 2020